



#vejertilvækst
DESIGNGUIDE 2020

4	Logotype
5	Anvendelse af logotype
6	Primære farver
7	Sekundære farver
8	Skrifttyper
9	Anvendelse af font
10	H1-Overskrifter
11	Anvendelse af G'et
13	Grafiske element
14	Anvendelse af Morgan
15	Illustrationer
16	Ikoner
17	CTA-knapper og hjørner
18	Udskårne billeder
19	E-mail signatur
20	Brevpapir
21	Visitkort

Manualen er grundlæggende til for at
følge Morningtrains DNA.

Logotype



Anvendelse af logotype

Logotypen anvendes enten i originale farver eller i negativ – afhængigt af baggrundsfarven.

Logotypen må ikke være drejet.



Primære farver

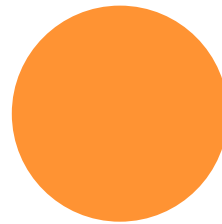
Den primære farve for Morningtrain er orange #FF9333.

Farven skal anvendes på alt som er forbundet med virksomheden, medmindre det er knyttet til afdelingerne.

Ikoner, illustrationer, grafik, baggrundsfarve og lignede skal være i den orange farve. Behøver man en kontrastfarve til den orange, skal du anvende #FF8B43.

De mørkegrå farver anvendes i tekster og den lysegrå farve anvendes til baggrund på f.eks. hjemmeside elementer.

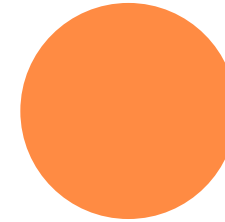
Primærfarve



Morningtrain

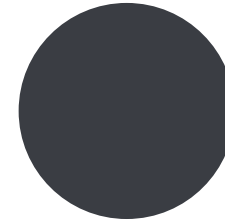
#FF9333
RGB: 255 147 51
Pantone: 715 C

Orange kontrastfarve

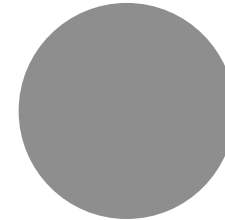


#FF8B43
RGB: 255 139 67

Grå farver



#3A3D43
RGB: 58 61 67



#8E8E8E
RGB: 142 142 142



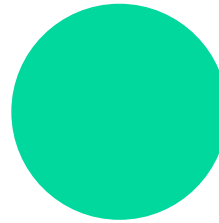
#F4F4F4
RGB: 244 244 244

Sekundære farver

De sekundære farver anvendes til de forskellige afdelinger i Morningtrain. Alt som er forbundet med afdelingerne f.eks. ikoner, illustrationer, grafik, links osv. Skal være i den farve som er dedikeret til afdelingen.

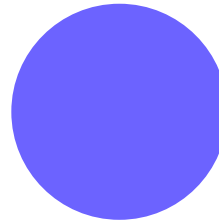
Kontrastfarverne anvendes til undersiden for afdelingen.

Sekundærfarve



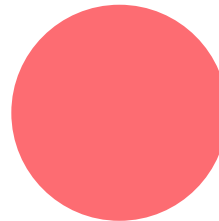
Systemudvikling

#00D3AA
RGB: 0 211 158
Pantone: 2240 C



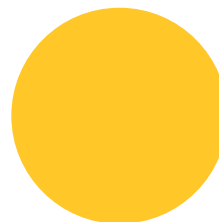
Digitalt design

#6C63FF
RGB: 108 99 255
Pantone: 2124 C



Online marketing

#FD6C72
RGB: 253 108 114
Pantone: 2345 C



Strategi

#FFC728
RGB: 255 199 40
Pantone: 123 C

Kontrastfarver



#01CCAD
RGB: 1 204 173



#7D5FFF
RGB: 125 95 255



#ED6764
RGB: 237 103 100



#f7C844
RGB: 247 200 68

Skrifttyper

Den skrifttype der anvendes af Morningtrain er Akagi Pro.

Skrifttypen er en Adobe font og er tilgængelig på internettet.

Hvis Akagi Pro ikke findes, skal man bruge Calibri.

Akagi Pro Book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

Akagi Pro Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

Akagi Pro Semibold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

Akagi Pro Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

Akagi Pro Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

Anvendelse af font

På web anvendes disse størrelser og formater af Akagi Pro.

I print-format findes der skabeloner i Word til de forskellige størrelser på overskrifter.

H1 - 45 pt, light, -30 tracking

Vejen til vækst

H2 - 40 pt, light, -30 tracking

Vejen til vækst

H3 - 35 pt, light, -20 tracking

Vejen til vækst

H4 - 20 pt + Semibold

Vejen til vækst

Brødtekst - 16 pt

Vejen til vækst

H1-Overskrifter

Når H1 overskrifter anvendes på flere linjer, skal den nederste linje have farven #8E8E8E.

#8E8E8E

Start din digitale rejse med
webbureauet Morningtrain

Anvendelse af G'et

G'et fra Morningtrain-logoet anvendes som et grafisk element.

G'et drejes efter de forskellige afdelinger og bruges kun i disse stillinger når de er tilknyttet afdelingen



Overordnet til Morningtrain



Digital Design



Programmering

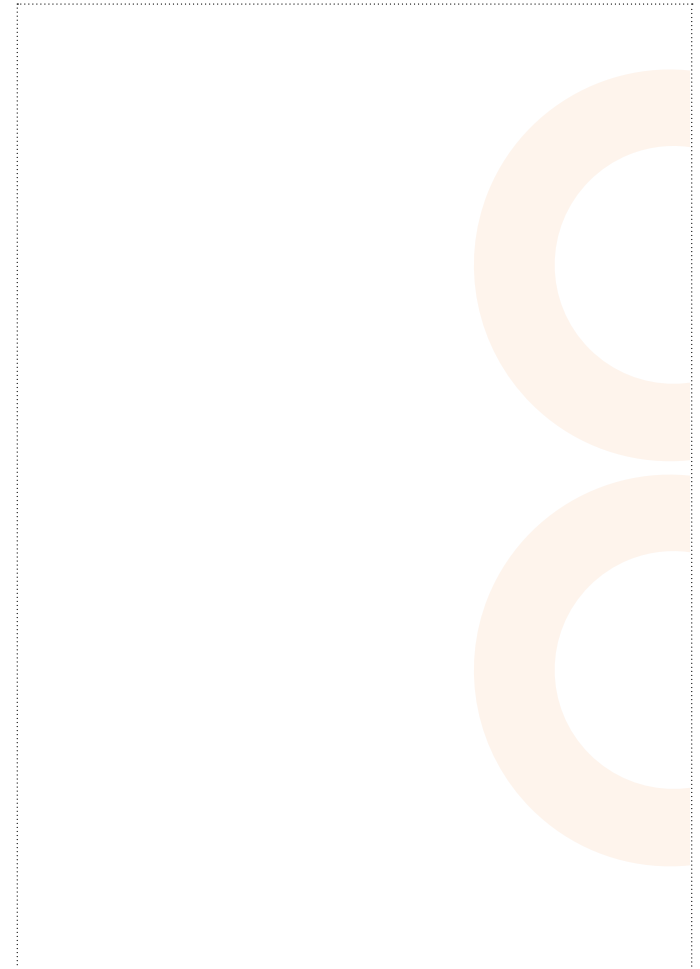
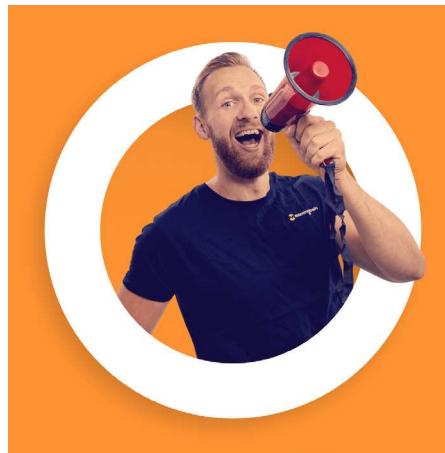


Online marketing

Anvendelse af G'et

G'et kan anvendes som baggrund eller ekstra element i grafik og billeder. Her reduceres opaciteten til 10% og kan være enten hvid eller orange afhængigt af baggrunden

G'et kan også anvendes som et element til bannerdesign eller sociale medier – Her er mere frihed til at anvende G'et



Grafiske element

Elementer som anvendes i baggrunden i grafisk materiale, er cirkel, firkant, rektangel og bølge.

Elementerne skal være i afdelingens farve. Bruges der flere elementer oven på hinanden, kan kontrastfarven for afdelingen bruges.

Mønsteret med prikker bruges som et supplement til firkanten. Disse skal have samme farve eller kontrastfarve som firkanten.



Anvendelse af Morgan

Morgan er Morningtrains grafiske avatar og er den person som anvendes i illustrationerne.

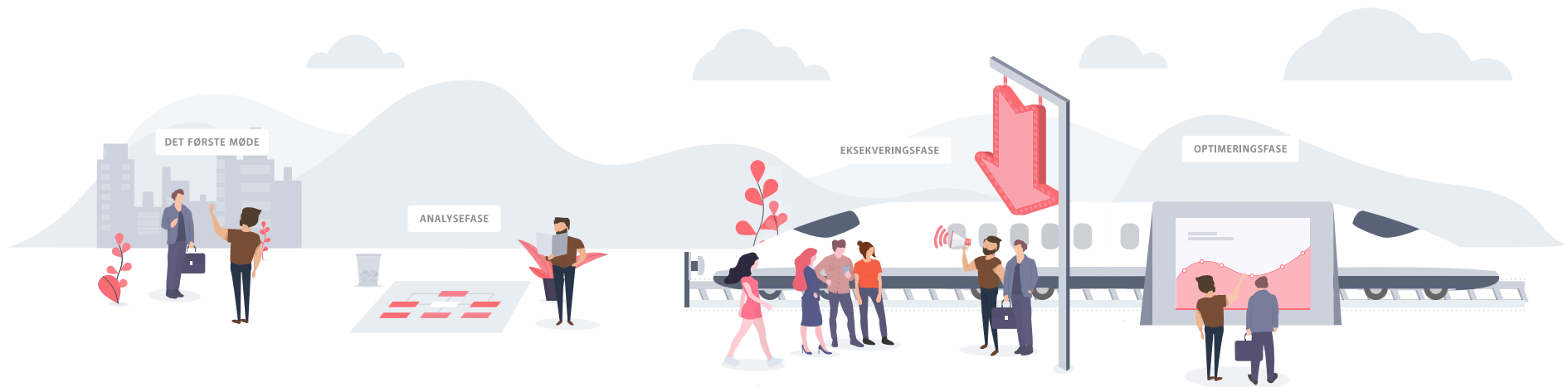
Han skal beholde farven på tøjet og frisyren – medmindre illustrationerne skal vise noget andet som f.eks. et blogindlæg om advokatbranchen.



Illustrationer

Illustrationer til Morningtrain skal være i flat-design med accentfarver efter hvilken afdeling illustrationerne tilhører.

Hvis illustrationerne indeholder mennesker, skal Morgan helst være en del af billedet



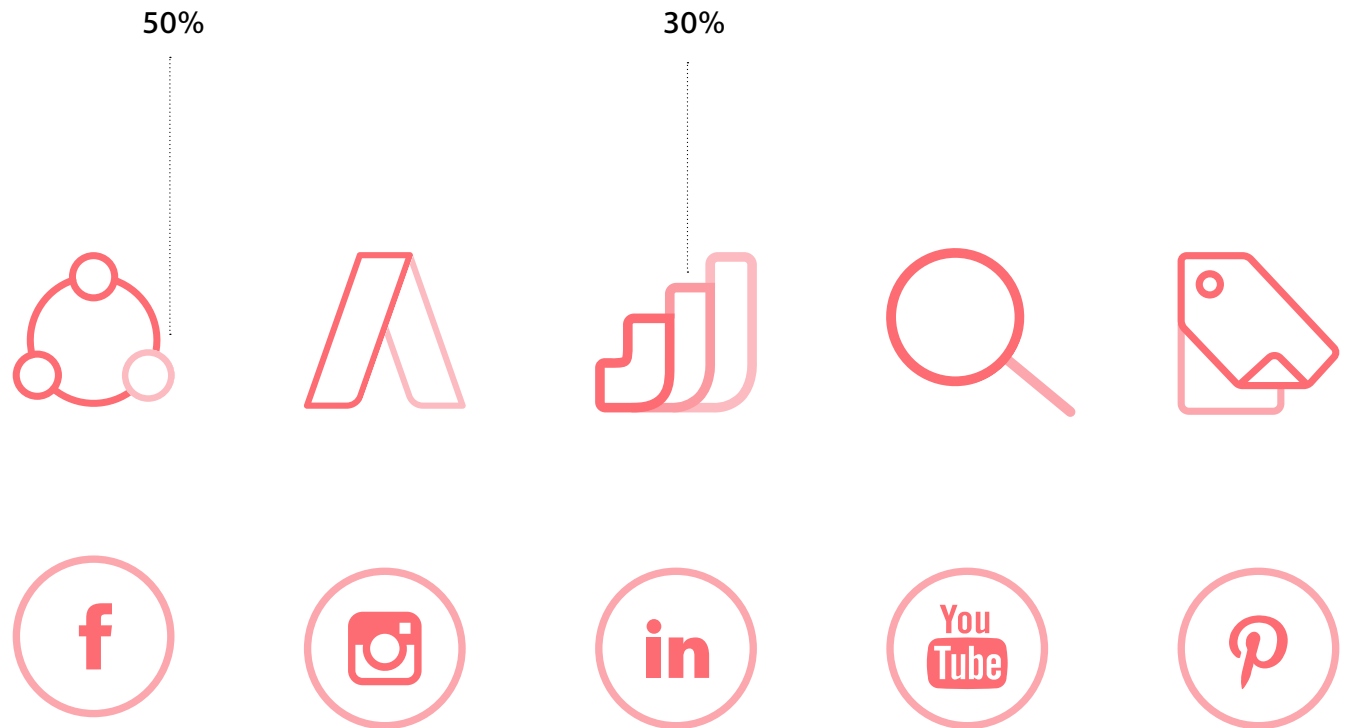
Ikoner

Når du bruger ikoner, skal disse være i linenær stil - bemærk at linjerne skal have den rigtige tykkelse.

Hvis ikonet er 40px højt, skal linjen have en tykkelse på 1,6px.

Ikonerne skifter farve efter hvilken afdeling de tilhører.

Alle ikoner skal have et element, der har 50% hvid. Hvis det giver mening i et andet element i en lysere farve, skal dette have 30% hvid.



CTA-knapper og hjørner

CTA-knapper skal bruges i to versioner. Begge knapper skal have afrundede hjørner.

Den primære knap skal udfyldes med den farve, der hører til hver afdeling. Fonten skal være hvid.

Den sekundære knap skal være hvid med en farvet kant og font. Farven skal være efter den respektive afdeling.

Øvrige elementer skal have skarpe kanter.

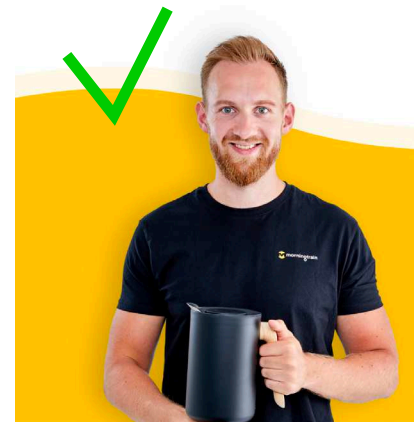
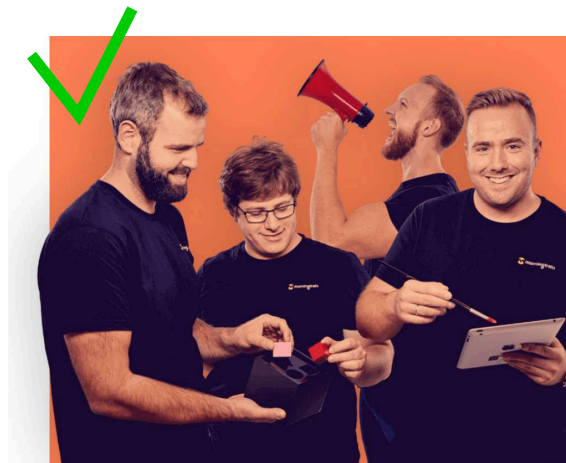
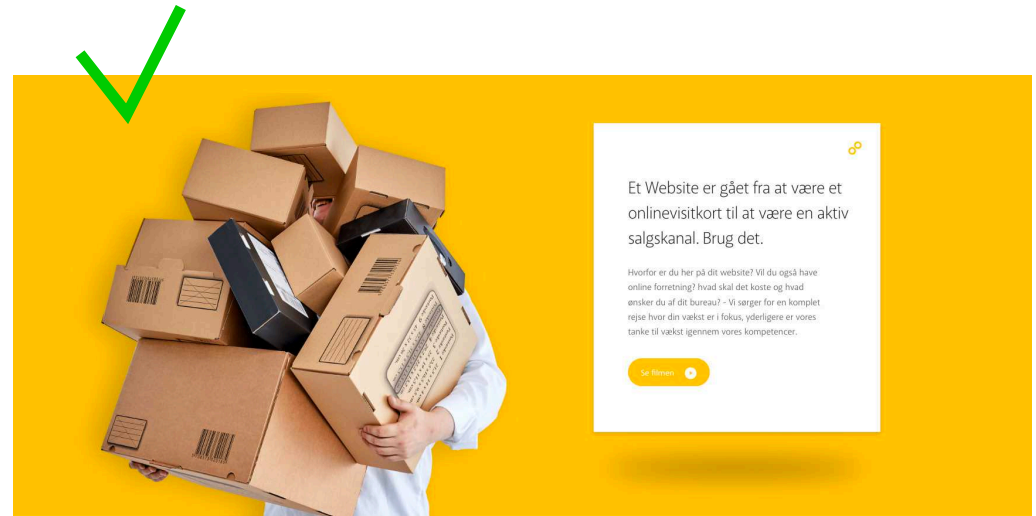


Udskårne billeder

Udskårne billeder skal strække sig over kanten på baggrundselementet.

Hvis baggrundselementet er et rektangel, er det ok at billeder holder sig inden for rammen.

Hvis baggrundselementet er en cirkel eller bølge skal billedet gå udover kanten.



E-mail signatur

E-mail signaturen skal være den samme for alle Morningtrains medarbejder.

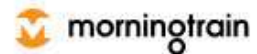
Følg den skabelon, der er tilgængelig.



Med venlig hilsen / Kind Regards

Mark
Clausen

Frontend udvikler mf@morningtrain.dk
morningtrain.dk +45 71 74 31 37

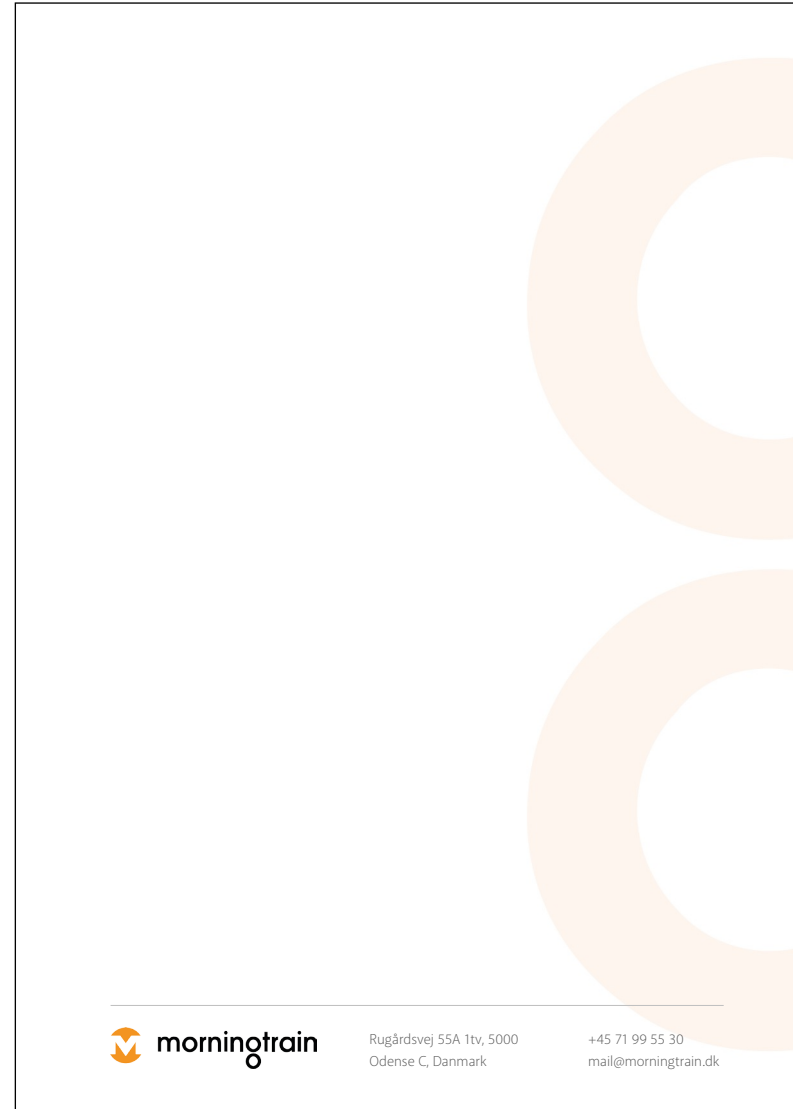


Rugårdsvej 55A 1 tv, 5000 Odense C, Denmark

Ved at acceptere et skriftligt tilbud per mail fra Morningtrain accepteres gældende salgs- & leveringsbetingelser

Brevpapir

Brevpapiret findes i en word-skabelon og skal følges. H1, H2, H3, brødtekst og billedtekst kan ligeledes findes i word-skabelonen og skal anvendes.



Visitkort

Visitkortet for Morningtrains medarbejder skal designes ved hjælp fra den skabelon, der er tilgængelig.

